

RAMÓWKA DZIAŁAŃ ORGANIZATORA LOTERII



DODATEK

LISTA KONTROLNA
DOKUMENTÓW LOTERII

Od Autorów

Dziękujemy za pobranie Ramówki Działań Organizatora Loterii. Nasz cel to przekazać Państwu wszystkie kluczowe zadania związane z organizacją loterii: uzyskaniem zezwolenia, rozpoczęciem, przeprowadzeniem losowania oraz zakończeniem loterii tak, aby mogli Państwo skupić się na marketingu, a nie na formalnościach.

Zorganizowaliśmy dosłownie tysiące loterii. Pragniemy skierować Państwa uwagę i działania na te obszary, które przyniosą Wam największe profity. Korzystając z RAMÓWKI LOTERII unikną Państwo pułapek, w które sami wpadaliśmy. Mamy nadzieję, że w ten sposób urządzi Państwo najlepsze loterie, dzięki którym wzrośnie sprzedaż, sympatia uczestników i zapełnią się listy mailingowe.

Popularność loterii wciąż rośnie. Co roku obserwujemy ponad 20% wzrost ilości promocji z losowaniem nagród. Wprowadzane są ułatwienia, m.in. od 2017 roku **nie są wymagane** świadectwa zawodowe do nadzoru nad loteriami. Każdy (kto pozna przepisy) może przeprowadzić losowanie.

Dlaczego powstała RAMÓWKA LOTERII? Jako eksperci uczestniczymy w planowaniu i wykonaniu wspaniałych kampanii promocyjnych dla takich firm jak Orlen, Shell, Lidl, Carrefour, Tesco, Algida, Amino, Kubaś, Tymbark, itp. Są to zarówno projekty dla konsumentów (b2c) jak i dla pracowników (b2b). Widzimy jak wiele skrajnych emocji wzbudza słowo "loteria". Jesteśmy przekonani, że managerowie **potrzebują** schematu pracy oraz LISTY KONTROLNEJ, który ułatwi planowanie i egzekucję akcji promocyjnej.

Tak więc, jeżeli ta RAMÓWKA LOTERII oraz LISTA KONTROLNA w jakikolwiek sposób przyczynią się do sprawnego zorganizowania kampanii promocyjnej to znaczy, że udało nam się dobrze wykorzystać posiadaną wiedzę i wprowadzić Państwa biznes na wyższy poziom.

Lidia Penkala
Wojciech Koczorowski

7 kroków do rozpoczęcia loterii

Czas niezbędny na uzyskanie zezwolenia – do 2 miesięcy

Proces uzyskiwania zezwolenia na organizację loterii.

1. Ustal terminy:
 - a. rozpoczęcie loterii:
 - b. losowanie nagród:
 - c. zakończenie loterii:
2. Ustal pulę nagród:
 - a. nagroda główna:
..... szt x zł =
 - b. nagrody dodatkowe:
..... szt x zł =
3. Napisz regulamin
4. Skompletuj wszystkie dokumenty
5. Przygotuj wniosek
6. Złóż dokumenty w odpowiedniej Izbie Administracji Skarbowej
7. Zapłać 10% opłaty za wydanie zezwolenia



Wojciech Koczorowski

Masz już pomysł? Gratulujemy. Nie masz – skontaktuj się z nami i skorzystaj z naszego portfolio. A teraz do dzieła! Oto proces dzięki, któremu uzyskasz prawo do przeprowadzenia loterii w Polsce. Podzieliśmy go na 7 prostych kroków.

LISTA KONTROLNA DOKUMENTÓW etapu 1

- 1. pełnomocnictwo szczególne
- 2. odpis aktualny z KRS lub wyciąg z CEIDG
- 3. wniosek
- 4. dane osobowe zarządu, pełnomocników organizatora:
 - I. imię, nazwisko,
 - II. seria i numer dokumentu tożsamości,
 - III. miejsce zamieszkania,
 - IV. obywatelstwo
- 5. gwarancja bankowa
- 6. dokumenty banku:
 - I. odpis KRS banku
 - II. pełnomocnictwo dla osób, które podpisują gwarancję
 - III. karty wzorów podpisów tych osób.
- 7. regulamin loterii
- 8. zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach stanowiących dochód budżetu państwa (aktualne, tzn. nie starsze niż 1 miesiąc)
- 9. zaświadczenie o niezaleganiu w należnościach celnych (aktualne, tzn. nie starsze niż 1 miesiąc)
- 10. zaświadczenie o niezaleganiu z zapłatą składek na ubezpieczenie społeczne oraz ubezpieczenie zdrowotne (aktualne, tzn. nie starsze niż 1 miesiąc)



Jeśli loteria ma zasięg ogólnopolski, wniosek składany jest do IAS właściwej miejscowo ze względu na siedzibę Organizatora. Jeśli loteria organizowana jest na terenie jednego województwa, wówczas wniosek powinien być złożony do IAS właściwej ze względu na obszar prowadzenia loterii.

- 11. dokumenty potwierdzające legalność źródeł pochodzenia środków finansowych przeznaczonych na organizację loterii:
 - a. aktualne pełne sprawozdanie finansowe zawierające bilans oraz rachunek zysków i strat
 - b. dodatkowo kwartalne sprawozdanie finansowe (najbardziej aktualne)
 - c. aktualny dokument CIT 08 (wraz z dokumentem UPO)
 - d. aktualny dokument FOI
- 12. oświadczenie dotyczące środków finansowych oraz/lub szacunkowy kosztorys loteryjny (wyłącznie na dodatkowe żądanie IAS)

Koszty Etapu 1:

1. Opłata skarbową za pełnomocnictwo – 17 pln
2. Opłata za uzyskanie gwarancji bankowej – wg cennika usług banku
3. Opłata za wydanie zezwolenia – 10% puli nagród
4. Profesjonalny pełnomocnik – wynagrodzenie ustalone umownie



Pamiętaj – każdego roku ustalana jest minimalna kwota opłaty za wydanie zezwolenia, którą należy zapłacić. **W roku 2020 jest to kwota 2.571 zł.**

ETAP 2: OD ROZPOCZĘCIA DO ZAKOŃCZENIA LOTERII

Przeprowadzenie i zakończenie loterii

Masz już w ręku zezwolenie! Zaczyna się gra o nagrody. Uczestnicy chętnie kupią Twój produkt lub usługę, aby zdobyć wygrane. Badania pokazują, że są także zainteresowani dobrą zabawą. Polecamy potraktowanie każdej promocji jak gry komputerowej. Pomyśl o natychmiastowych komunikatach o nagrodzie (np. e-zdrapki), o błyskawicznych powiadomieniach sms, o premiowaniu lojalnych uczestników, punktach, bonusach i niespodziankach.

Wywołaj współzawodnictwo lub współpracę. Zadbaj o (bardzo) proste formularze zgłoszeniowe i interaktywne elementy gry dopasowane do urządzeń mobilnych. Możesz skorzystać z gotowych Modułów Promocyjnych NOFSZA.pl



Czy jesteś przygotowany na wypróbowanie zabawy bez zakupu?

Polecamy ten pomysł! Konkurencja będzie patrzyła z zachwytem na Twoją akcję promocyjną.

Zanim zaczniesz się loteria musisz wykonać trzy działania.

1. Przygotuj i zarejestruj dwie ewidencje**
2. Zamów druki zaświadczeń o uzyskanej wygranej
3. Zgłoś rozpoczęcie loterii do Urzędu Celnego i Izby Administracji Skarbowej

Teraz już możesz rozpocząć loterię. Aby promocja przebiegała w sposób zgodny z przepisami uruchom następujący proces:

1. Opublikuj regulamin
2. Powołaj komisję nadzoru
3. Zawiadom Urząd Celno-Skarbowy o zamiarze skorzystania z urządzenia losującego
4. Przeprowadź losowania nagród
5. Wydaj wygrane
6. Pobierz podatki od wygranych
7. Zrób protokoły z przebiegu loterii
8. Opublikuj wyniki loterii na stronie
9. Wydaj zaświadczenia o wygranych laureatom
10. Powiadom Urząd Celno-Skarbowy o zakończeniu loterii



Urządzenia losujące to komputery lub serwery, które są wykorzystywane do losowania. Muszą posiadać opinię techniczną oraz być zarejestrowane w Urzędzie Celnym

LISTA KONTROLNA DOKUMENTÓW etapu 2

- 1. ** Ewidencja wypłaconych wygranych powyżej 2.280 zł
- 2. ** Ewidencja zaświadczeń o wygranych
- 3. Druki zaświadczeń o wygranych
- 4. Regulamin działania komisji
- 5. Oświadczenie o przeszkoleniu członka komisji ze znajomości regulaminu i przepisów ustawy o grach hazardowych
- 6. Protokół z losowań nagród
- 7. Potwierdzenie wydania / odbioru nagrody
- 8. PIT 8R do wykazania pobranych podatków
- 9. Pismo końcowe

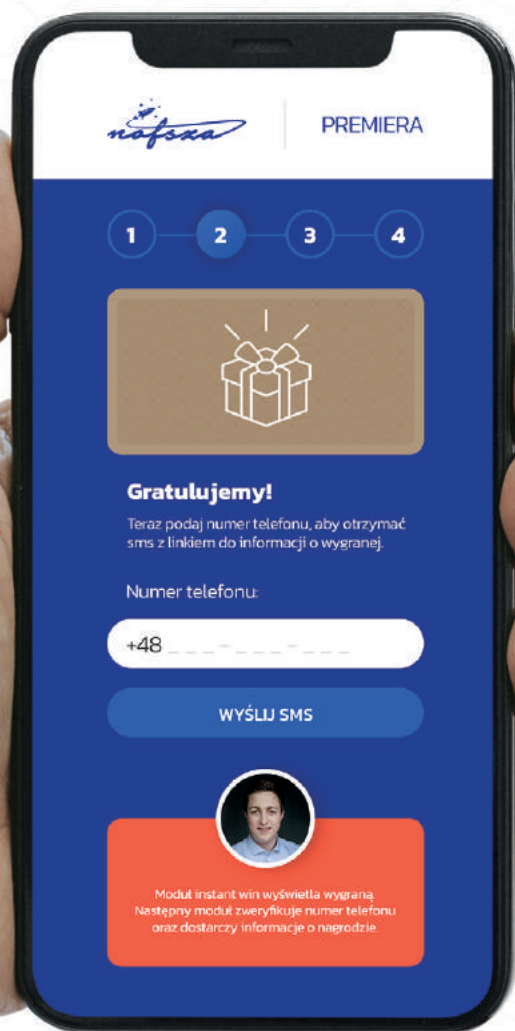


Jeżeli potrzebujesz wzorów dokumentacji napisz do mnie na adres lpenkala@nofsza.pl

Koszty Etapu 2:

Ponosisz tylko koszty organizacji loterii. Na tym etapie nie ma dodatkowych opłat dla urzędów.

Więcej praktycznych wskazówek o loteriach, konkursach oraz innych formach promocji znajdziesz na naszych profilach oraz na stronie nofsza.pl



Znajomość prawa to nasz "core". A technologie mobilne stosowane w promocjach to nasza pasja. Dlatego stworzyliśmy Modułowy System Promocyjny NOFSZA.

Moduły NOFSZA to: innowacyjne e-zdrapki, bezpieczne transfery danych, integracje z istniejącymi systemami informatycznymi (stronami, crm, erp, systemami kasowymi), integracje z bramkami sms, przewoźnikami (inpost), instytucjami płatniczymi (BLIK).

Dzięki Modułom NOFSZA wnosimy loterie na wyższy poziom.

Czy chcesz wypróbować?

Skorzystaj z demo! Aby uzyskać dostęp wyślij maila na adres a.czyz@nofsza.pl, lub zadzwoń pod 577 148 507.

nofsza.pl

Zapraszamy Cię do kontaktu:

Lidia Penkala

571 926 188

lpenkala@nofsza.pl

nofsza.pl

Wojciech Koczorowski

501 199 957

wojciech.koczorowski@playprint.pl

[linkedin.com/in/wkoczorowski](https://www.linkedin.com/in/wkoczorowski)

Lidia Penkala



Loteriami zajmuję się nieprzerwanie od roku 2004. Razem z Playprint Polska oraz Grzegorzówka&Ko pracowałam dla najbardziej wymagających klientów przy setkach projektów.

Perfekcyjne regulaminy to moja wizytówka. Obecnie, zdobyta przez 16 lat wiedzą i doświadczeniem zasilam nowe pomysły i technologie w Loterii >>> Modułowy System Promocji Nofsza.pl

Wojciech Koczorowski



Od 1999 gromadzę unikatowe doświadczenie, zespół i technologie do wynoszenia promocji na wyższą orbitę:

1999 : Levi Strauss & Co – moja pierwsza loteria

2004: Playprint Ltd – współnik: odkrywam irlandzkie loterie

2005: Grzegorzówka&Ko – współnik: nadzoruję loterie

2012: Fundacja Instytut Loterii Dobroczynnych
– założyciel: wspieram NGO's

2017: Mapsy.me and PaperApe – właściciel:
odkrywam innowacyjne gry zdraпки

2020: wdrażam innowacyjne technologie w loteriach

Zapraszam do wspólnego uruchomienia Twojej kolejnej aktywacji. Dołącz do moich kontaktów biznesowych na [linkedin.com/in/wkoczorowski/](https://www.linkedin.com/in/wkoczorowski/) – dziękuję!